

# MANAGER DE L'ASSURANCE

Titre de niveau 7 - Inscrit au [RNCP36012](#), code NSF 313 - Fiche n° 36012 Arrêté du 10 novembre 2021 publié au Journal Officiel du 10 novembre 2021

## OBJECTIFS

Le Manager de l'Assurance est un professionnel de l'assurance associant expertises techniques, commerciales et managériales au service de la souscription, de l'indemnisation des contrats, des professionnels et des entreprises.

## COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Organiser la mise en œuvre de la souscription par un assureur de contrats d'assurances des professionnels et des entreprises
- Manager l'indemnisation des sinistres professionnels et des entreprises
- Manager la souscription et le portefeuille des risques d'entreprise des offres assurancielle
- Développer la relation avec les intermédiaires d'assurance et les clients à l'ère du digital

## DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Souscripteur(trice) des risques de l'entreprise
- Souscripteur(trice) des risques professionnels
- Responsable indemnisation des préjudices corporels
- Responsable des indemnisations construction
- Manager grands comptes
- Manager Clientèles Professionnels et entreprises
- Chef de produit

## POURSUITE D'ÉTUDES/PASSERELLES ET INSERTION

Nous nous engageons à évaluer le taux d'insertion de nos alternants 6 mois après la fin de chaque cycle. Les résultats de l'enquête menée auprès de la promotion 2023-2025 seront publiés dès le mois de décembre 2025.

## PUBLICS ET PRÉREQUIS

**Niveau requis :** Cette formation est accessible à tous les titulaires d'un diplôme ou titre de niveau attestant d'un niveau 6 ou équivalent (Bac + 3 dans le secteur des assurances), éligible au contrat d'apprentissage (16 à 29 ans).

**Qualités requises :** Esprit d'analyse et de synthèse, méthode, sens des responsabilités, aptitude à la relation humaine et à la communication, autonomie dans le travail personnel.

## ACCESSIBILITÉ

Pour l'accès à la formation, une rencontre avec le référent handicap permettra d'évaluer les possibilités d'adaptation : prise de contact [alternance@groupe-saintjean.fr](mailto:alternance@groupe-saintjean.fr). Les locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

## MODALITÉS D'ACCÈS ET PROCEDURE D'ADMISSION

L'admission ne peut être valide qu'à la signature du contrat d'apprentissage avec l'entreprise d'accueil. Elle se déroule en 2 temps :

- 1- Candidater en ligne sur notre site
- 2- Après une session de tests, un entretien de motivation avec un membre de l'équipe pédagogique vous sera proposé

Les candidatures sont ouvertes de décembre à mi-juillet dans la limite des places disponibles.

## VALIDATION

Le parcours de formation permet au candidat d'obtenir le Titre de Manager de l'Assurance. La formation octroie un niveau 7 (Bac+5).

## RÉSULTATS ET TAUX DE SATISFACTION

**Résultats :** Lors de la session 2025, le taux d'obtention de ce titre au Pôle Sup CFA de La Salle a été de 100%.

**Taux de satisfaction :** Nous nous engageons à évaluer le taux de satisfaction de nos alternants à la fin de chaque cycle. 100% des alternants de la promotions 2024/2025 sont satisfaits à très satisfaits de la formation.

## DURÉE ET RYTHME

Cette formation est dispensée sous contrat d'apprentissage ou de professionnalisation.

**Durée :** Le contrat est de 24 mois. Les cours sont répartis sur 20 mois, de septembre N à juin N+2, soit 840 heures.

**Rythme :** Le rythme de l'alternance est en moyenne de 1 semaine en centre de formation, 3 semaines en entreprise.

## COÛT

Le coût de la formation est pris en charge par l'OPCO et l'entreprise, l'alternant n'avance aucun frais.

## MODALITÉS

- Les cours sont assurés par des formateurs et professeurs experts ainsi que par des professionnels
- Les cours sont dispensés en petits groupes
- Un accompagnement individualisé et personnalisé est assuré
- La formation se tient en présentiel

### Moyens pédagogiques

- Cours magistraux
- Travaux en groupe
- Études de cas, Jeux de rôles

### Moyens techniques

- Accès au wifi dans tout l'établissement
- Centre de ressources documentaires...

## PROGRAMME

### Bloc 1 : Organiser la mise en œuvre de la souscription par un assureur de contrats d'assurances des professionnels et des entreprises

- Fondamentaux de l'assurance & Droit des assurances
- Environnement Economique, juridique et déontologique
- Distribution dans l'assurance
- DDA & Conformité & Culture aux risques

- Assurance construction Démarchage et lois bancaires
- Santé individuelle évolution législative et technique Assurances Prévoyance / Santé collective
- Méthodologie de l'analyse patrimoniale et déontologie Marketing Stratégique et management commercial Prévoyance des professions libérales
- Crédit immobilier et stratégie de refinancement
- Intégration de la data dans le cadre de la souscription et de la Gestion (relation data scientist et structures opérationnelles)

## **Bloc 2 : Manager l'indemnisation des sinistres professionnels et des entreprises**

- Contrôle des délégataires (niveau I et II) Risque climatique
- Indemnisation Assurance construction
- Indemnisation des risques matériels particuliers et professionnels Indemnisation des risques corporels
- Gestion de crise : mise en place de plans de retrait et rappels de produits Lutte contre la fraude à l'assurance
- Cyber (prévention, souscription et indemnisation) Comment l'IA va optimiser le pilotage de la fraude

## **Bloc 3 : Manager la souscription et le portefeuille des risques d'entreprise des offres assuranciell**

- Solvabilité II et rôle de l'actuariat (avec intégration de la data) Analyse financière des entreprises
- Risk management
- Réassurance/coassurance/titrisation & Cat Nat et Assurance Climatique Flotte Auto
- Risques industriels y compris pertes exploitation Responsabilité civile des entreprises et des collectivités locales
- Responsabilité civile du dirigeant et des mandataires sociaux (y compris ESS) Assurance transport (terrestre, maritime, aviation)
- Assurance RC des entreprises de transport & flottes auto Programmes internationaux
- RSE avec intégration de l'impact sur le plan technique produits et appel d'offres Risques politiques & risques spéciaux
- Impact de l'IA dans le cadre de la prévention et de la maîtrise des résultats techniques

## **Bloc 4 : Développer la relation avec les intermédiaires d'assurance et les clients à l'ère du digital**

- Gestion projet & Conduite de changement Approche Marketing opérationnel par le digital
- Management avec intégration des nouvelles problématiques (télétravail / sens au travail...) et risques psycho-sociaux
- Optimisation de la Gestion digitale (Big data) dans le cadre du développement commercial Parcours digital et phygital en acquisition de clients nouveaux et en fidélisation (particulier et professionnel)
- Développement par les Réseaux sociaux RGPD et impact interne/externe

## Anglais

## ÉVALUATIONS

Une validation partielle du titre par bloc de compétences est possible.

La validation du titre prévoit le passage d'épreuves certifiantes, selon les modalités d'évaluation inscrites au référentiel. (Sur internet :) Pour en savoir plus cliquez sur le lien [RNCP36012](#)

Autres épreuves terminales : Le mémoire professionnel et le grand oral.

## PARTENARIATS ET CERTIFICATIONS

